



## Resolución del Vicerrectorado Académico N° 061-2017-UARM-VRA

ANEXO**TABLA DE EQUIVALENCIAS**

<b>UNIDAD ACADÉMICA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>

2013					
NOMBRE DEL CURSO	TC	CR	HT	HP	
<b>SEMESTRE 1</b>					
INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA UNIVERSAL	T	4	4	0	
LITERATURA I	T	4	4	0	
LENGUA I	T/P	3	2	2	
INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	T	3	3	0	
MATEMÁTICA I	T/P	4	3	2	
INGLÉS I	TLL	2	0	4	
<b>SEMESTRE 2</b>					
HISTORIA DEL PERÚ II	T	4	4	0	
LITERATURA II	T	4	4	0	
LENGUA II	T/P	3	2	2	
ÉTICA Y CIUDADANÍA	T	3	3	0	
GEOGRAFÍA	T	3	3	0	
ESTADÍSTICA I	T/P	3	2	2	
INGLÉS II (REQUISITO: INGLÉS I)	TLL	2	0	4	

Equivalencias con el Plan 2016					
NOMBRE DEL CURSO	TC	CR	HT	HP	OBSERVACIONES
HISTORIA DEL MUNDO MODERNO Y CONTEMPORÁNEO	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
TEMAS DE HISTORIA	T	4	4	0	
HISTORIA UNIVERSAL MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	T	4	4	0	
LITERATURA UNIVERSAL	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
LITERATURA LATINOAMERICANA	T	4	4	0	
LITERATURA DE AMÉRICA LATINA	T	4	4	0	
LITERATURA PERUANA	T	4	4	0	
TEMAS DE LITERATURA	T	4	4	0	
LENGUA I	T/P	3	2	2	
INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	T	3	3	0	
MATEMÁTICA I	T/P	4	3	2	
INGLÉS I	TLL	2	0	4	
TEMAS DE HISTORIA	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO PERUANO	T	4	4	0	
HISTORIA DEL PERÚ REPUBLICANO	T	4	4	0	
HISTORIA PERUANA DE LA REPÚBLICA	T	4	4	0	
LITERATURA LATINOAMERICANA	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
LITERATURA DE AMÉRICA LATINA	T	4	4	0	
LITERATURA PERUANA	T	4	4	0	
LITERATURA UNIVERSAL	T	4	4	0	
TEMAS DE LITERATURA	T	4	4	0	
LENGUA II	T/P	3	2	2	
ÉTICA Y CIUDADANÍA	T	3	3	0	
GEOGRAFÍA	T	3	3	0	
ESTADÍSTICA I	T/P	3	2	2	
INGLÉS II	TLL	2	0	4	

SEMESTRE 3				
HISTORIA DEL PERÚ II	T	4	4	0
ANTROPOLOGÍA	T	4	4	0
TEOLOGÍA	T	4	4	0
SOCIOLOGÍA	T	4	4	0
GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T/P	3	2	2
ENTORNO TURÍSTICO I: HISTORIA DEL TURISMO	T	3	3	0
INGLÉS III	TLL	2	0	4
SEMESTRE 4				
AMÉRICA LATINA CONTEMPORÁNEA	T	4	4	0
METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELECTUAL	TLL	2	0	4
ECOLOGÍA Y BIODIVERSIDAD	T	3	3	0
ECONOMÍA	T	4	4	0
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0
ENTORNO TURÍSTICO II: MERCADOS Y AGENTES TURÍSTICOS	T	3	3	0
INGLÉS IV	TLL	2	0	4
SEMESTRE 5				
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PARA TURISMO	T	2	2	0
SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO Y AMBIENTE	T	4	4	0
LOGÍSTICA Y OPERACIONES	TP	3	2	2
SISTEMAS DE INFORMACIÓN*	TP	2	1	2
RECURSOS CULTURALES Y PATRIMONIALES*	T	4	4	0
CONTABILIDAD I	TP	3	2	2
INGLÉS V	TP	4	3	2
SEMESTRE 6				
TURISMO Y GASTRONOMÍA	T	3	3	0
CONTABILIDAD II	TP	3	2	2
MARKETING Y GESTIÓN I	TP	4	3	2
DIRECCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	TP	3	2	2
ORDENAMIENTO TURÍSTICO	T	3	3	0
INGLÉS VI	TP	4	3	2

HISTORIA DEL PERÚ REPUBLICANO	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
HISTORIA PERUANA DE LA REPÚBLICA	T	4	4	0	
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO PERUANO	T	4	4	0	
TEMAS DE HISTORIA	T	4	4	0	
ANTROPOLOGÍA (REQUISITO LENGUA II)	T	4	4	0	
TEOLOGÍA	T	4	4	0	
SOCIOLOGÍA	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
GEOGRAFÍA DEL TURISMO	TP	3	3	0	
ENTORNO TURÍSTICO I: HISTORIA DEL TURISMO	T	3	3	0	
INGLÉS III	TLL	2	0	4	
TEMAS DE HISTORIA	T	4	4	0	
HISTORIA UNIVERSAL MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	T	4	4	0	
HISTORIA DEL MUNDO MODERNO Y CONTEMPORÁNEO	T	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
HISTORIA PERUANA DE LA REPÚBLICA	T	4	4	0	
HISTORIA DEL PERÚ REPUBLICANO	T	4	4	0	
METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELECTUAL	TLL	2	0	4	
ECOLOGÍA Y BIODIVERSIDAD	T	3	3	0	
ECONOMÍA	T	4	4	0	
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
ENTORNO TURÍSTICO II: MERCADOS Y AGENTES	T	3	3	0	
INGLÉS IV	TLL	2	0	4	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PARA TURISMO	T	2	2	0	
SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO Y AMBIENTE	T	3	3	0	
LOGÍSTICA Y OPERACIONES	TP	3	3	0	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICOS	TP	2	2	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
RECURSOS CULTURALES Y PATRIMONIALES	T	4	4	0	
CONTABILIDAD I	T/P	3	2	2	
INGLÉS V	T/P	4	3	2	
TURISMO Y GASTRONOMÍA	T	3	3	0	
CONTABILIDAD II	T/P	3	2	2	
MARKETING Y GESTIÓN I	TP	4	4	0	Cualquiera de estos cursos será considerado como curso equivalente.
DIRECCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	T	3	3	0	
ORDENAMIENTO TURÍSTICO	T	3	3	0	
INGLÉS VI	T/P	4	3	2	

<b>SEMESTRE 7</b>				
INGLÉS VII	TP	4	3	2
ESTUDIOS DE MERCADO	T/P	2	1	2
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I	T	4	4	0
PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN I: DISEÑO DE PROYECTOS	T	3	3	0
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	T	3	3	0
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	TP	3	2	2
<b>SEMESTRE 8</b>				
MARKETING Y GESTIÓN II	TP	4	3	2
PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN II: EVALUACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	T	3	3	0
EXPERIENCIA LABORAL: EMPLEABILIDAD	TLL	2	0	4
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA II	TP	3	2	2
INGLÉS VIII	TP	4	3	2
ÉTICA Y LIDERAZGO	T	2	2	0
<b>SEMESTRE 9</b>				
GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	T	2	2	0
CALIDAD, ECOEFICIENCIA Y CERTIFICACIÓN	T	4	4	0
SEMINARIO DE TESIS	TP	5	4	2
PLANES DE NEGOCIO DE TURISMO SOSTENIBLE	T	3	3	0
GESTIÓN EN TURISMO CULTURAL	T	3	3	0
RESPONSABILIDAD SOCIAL	T	3	3	0
<b>SEMESTRE 10</b>				
TESIS	T	6	6	0
HOSPITALITY AND TOURISM INNOVATION	T	3	3	0

INGLÉS VII	T/P	4	3	2
ESTUDIOS DE MERCADO	TP	2	2	0
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I	T	4	4	0
PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN I: DISEÑO DE PROYECTOS	T	3	3	0
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	T	2	2	0
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	T	4	4	0
<b>SEMESTRE 8</b>				
MARKETING Y GESTIÓN II	TP	4	4	0
PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN II: EVALUACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	T	3	3	0
EXPERIENCIA LABORAL: EMPLEABILIDAD	TLL	2	0	4
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA II	T	3	3	0
INGLÉS VIII	T/P	4	3	2
ÉTICA PROFESIONAL	T	3	3	0
<b>SEMESTRE 9</b>				
GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	T	2	2	0
CALIDAD, ECOEFICIENCIA Y CERTIFICACIÓN	T	4	4	0
SEMINARIO DE TESIS	S	5	5	0
PLANES DE NEGOCIO	T	3	3	0
GESTIÓN EN TURISMO CULTURAL	T	3	3	0
RESPONSABILIDAD SOCIAL	T	4	4	0
<b>SEMESTRE 10</b>				
TESIS	T	6	6	0
HOSPITALITY AND TOURISM INNOVATION	T	3	3	0

### **CURSOS ELECTIVOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE**

<b>PLAN DE ESTUDIOS 2013</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>
GESTIÓN DE MARCA	T	3	3	0
SOCIODIVERSIDAD DEL PERÚ	T	3	3	0
TEMAS DE TURISMO	T	2	2	0
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	T	2	2	0
SEMINARIO DE TURISMO	T	1	1	0
MEDIOS DIGITALES Y TURISMO	T	2	2	0
IDIOMA II: BÁSICO	TLL	2	0	4
IDIOMA I: INTERMEDIO	TLL	2	0	4
DIRECCIÓN DE ACOGIDA Y ALOJAMIENTO	T	3	3	0

<b>PLAN DE ESTUDIOS 2016</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
GESTIÓN DE MARCA	T	3	3	0	
SOCIODIVERSIDAD DEL PERÚ	T	3	3	0	
TEMAS DE TURISMO	T	2	2	0	
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	T	2	2	0	
SEMINARIO DE TURISMO	T	1	1	0	
MEDIOS DIGITALES Y TURISMO	T	2	2	0	
IDIOMA II: BÁSICO	TLL	2	0	4	
IDIOMA I: INTERMEDIO	TLL	2	0	4	
DIRECCIÓN DE ACOGIDA Y ALOJAMIENTO	T	3	3	0	