

AÑO 2 - Nº2 - SEPTIEMBRE 2018

TURISMO



SOSTENIBLE 360



“Turismo y la Transformación Digital”

.....
Boletín Informativo Anual de la Escuela
Profesional de Turismo Sostenible
.....

Universidad Antonio Ruiz de Montoya

EDITORIAL

Este año, la celebración del turismo toma un enfoque muy acorde a estos tiempos, la tecnología. Es imprescindible comprender la importancia de este elemento vital para el desarrollo de la actividad turística, ya que los usos que se le den serán determinantes en los resultados de esta actividad y en todos los actores que confluyen.

En los últimos años hemos visto como la tecnología ha cambiado la dinámica de la actividad, efectivizándola y creando un nuevo modelo que se ha instalado en todos los procesos de planeación turística. Este se ha convertido en el escenario

perfecto para proyectos de innovación en distintos ámbitos, por ejemplo.

La adaptabilidad de los actores dentro del sistema turístico ha sido fundamental para este proceso que aún continúa y que evoluciona constantemente. Sin embargo, es importante recalcar que este enfoque tiene que estar íntimamente ligado con la sostenibilidad para generar un impacto positivo en la sociedad.

Por estos motivos, esta celebración del turismo a nivel mundial nos permite conocer la realidad de lo que está sucediendo en el mundo tecnológico y que afecta al turismo, así como el poder identificar que podemos usar las tecnologías en pro de nuestro entorno.

TURISMO
SOSTENIBLE 360

BOLETÍN
INFORMATIVO DE LA
ESCUELA
PROFESIONAL DE
TURISMO SOSTENIBLE
boletinturismosostenible@gmail.com

Año 2 - N° 2
Septiembre 2018

EDITORES

Flavio Portillo



Kathiuska Chirinos



Claret Gonzáles

ÍNDICE

03 Viaja

06 Comunidad Universitaria

14 La Crónica

16 Tecnología e Innovación

- Día Mundial del Turismo "Turismo y Tecnología"
- El Especialista: entrevista exclusiva a Luis Zapater, Gerente de Operaciones de Venturia.

20 Sección Ecológica

21 Movilidad Académica

25 La Tesis

27 Nuevos Rumbos

Hecho en:
Universidad Antonio Ruiz de Montoya
Av. Paso de los Andes 870,
Pueblo Libre,
Lima, Perú
Teléf: (511) 719 5990
www.uarm.edu.pe

UN DESAFÍO DE ALTURA: NEVADO HUAYTAPALLANA

Fotografías por: Alexa Bazalar
Estudiante de la E.P. de Turismo Sostenible





Laguna Cocha Grande

Si te gusta el frío, la aventura, el trekking y apuntas al montañismo; sin duda esto es para ti ...

El área de conservación regional Huaytapallana, muchas veces llamado el gigante blanco, está ubicado en la región de Junín - a hora y media de la ciudad de Huancayo -, a tan solo 8 horas de Lima, con una altura aproximadamente de 4 500 m.s.n.m. Su importancia radica en ser fuente principal del río Mantaro y por ende de brindar el agua potable a toda la población.

La travesía se presenta de maneras muy particulares. Huaytapallana es el conjunto de todas las cosas tangibles e intangibles que podamos encontrar. Es decir, desde la espesa nieve que se presenta en las montañas hasta las sensaciones

que estas mismas provocan, es por ello que tenemos el compromiso de velar por su cuidado.

En ruta

Estando ya en la plaza de Huancayo, te diriges a una agencia de viaje cuyo servicio sea un tour al nevado; es ahí cuando enrumbas al destino. El primer tramo, será en bus, luego de una hora y media llegas al punto donde comenzará la caminata, la cual durará aproximadamente tres horas y media - según tu condición física - En el camino te encontrarás con dos lagunas de color turquesa (Ancapuachanan y Carhuacocha)

Te recomiendo ...

- Aclimatarte
- Llevar ropa (no olvides calentadores e impermeables) y calzado adecuado
- Informarse sobre las temporadas de visita más favorables
- Tener buena condición física
- No olvides algunos snacks
- ***Ir con toda la energía posible***

que rodean al imponente nevado y sentirás que el viaje va valiendo la pena, sumado a esto realizarás el pago a la mamapacha, experiencia que no puedes dejar pasar.

Cada respiro será todo un desafío, la altura se va sintiendo cada vez más y el frío suele invadir tu temperatura. Sin embargo, eso no será un obstáculo. Llegar a la falda del nevado, te roba el aliento, pero también te muestra la belleza de la naturaleza y todo lo que esta nos brinda.

“ ... tenemos el compromiso de velar por su cuidado”.

En capacidad para su protección

Huaytapallana, es un destino que se encuentra en la etapa de desarrollo en lo que comprende a la actividad turística. Cada vez más viajeros se van sumando para conocer a esta maravilla, y aún se están mejorando las condiciones para albergar a toda la demanda.

Sin embargo, existe un problema latente, nos referimos al cambio climático. Casos como el nevado Pastoruri son un ejemplo de ello, el cual ha perdido su extensión considerablemente y hasta se habla de su pronta desaparición. Nosotros tenemos las capacidades necesarias para proteger nuestra riqueza, esto está en nuestras manos. Así que te invito a realizar acciones positivas, no perjudiciales para nuestro planeta, para nuestros nevados y decidir por un viaje sostenible.



CADE



Por Gabie Luna
Estudiantes de la EP Turismo Sostenible
Participante del CADE 2018.

¡Hagamos lo correcto!



EXPOSITOR: Ponencia de...wards

El CADE Universitario es, probablemente, una de las vivencias más importantes y enriquecedoras en los que un estudiante universitario tiene la oportunidad de participar. Es una experiencia de 4 días, que congrega alrededor de más de 600 estudiantes de todas las universidades del país con los líderes más importantes a nivel nacional, en la que se desarrollan sesiones de aprendizaje y se discuten temas y problemáticas que nuestro país atraviesa, en pos de encontrar una solución. En ese sentido, el Desafío CADE de este año partió de la problemática de la convivencia entre peruanos, enfocándose especialmente en la relación que los conductores tienen con los peatones y viceversa. Este reto fue, literalmente, una locura: Teníamos menos de 24 horas para poder plan-

tear una solución viable a este problema, el cual iba a presentarse junto con otras propuestas al presidente Martín Vizcarra..

Ser parte de esta vivencia fue una gran oportunidad que agradezco muchísimo, y me dejó demasiado aprendizaje. Definitivamente, me invitó a salir de mi zona de confort y me exigió relacionarme y trabajar en conjunto con diversos alumnos de otras carreras y universidades para encontrar soluciones. El CADE Universitario es un gran espacio para reflexionar y reconocer las oportunidades y desafíos que nuestro país presenta. Así mismo, a nivel de nuestra carrera de Turismo Sostenible, el CADE nos invita a observar las diferentes realidades que el Perú presenta, inspirando a ponernos en la piel del otro y plantear soluciones que involucren a nuestro entorno.

I SEMANA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA RUIZ

La semana de la investigación Ruiz fue un evento realizado del 3 al 11 de septiembre, en el auditorio Vicente Santuc S.J. de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, siendo inaugurada por el Rector Dr. Ernesto Cavassa S.J y el Dr. Aldo Vásquez, Vicerrector académico de la misma universidad.

Este evento convocó a toda la comunidad universitaria entre otras instituciones afines al desarrollo científico y académico. La semana de la investigación reunió a profesores, profesionales y estudiantes que presentaron sus investigaciones y reflexiones en base a los ejes de Humanismo y educación; Desarrollo para una sociedad sustentable; Desarrollo Humano y poblaciones vulnerables; Fe; Justicia y cultura; Ciencia y tecnología para la innovación.

La Escuela Académico Profesional de Turismo Sostenible se hizo presente a través del Caso de estudio de la Ruta del Barroco Andino (RBA), realizado por los alumnos de la

“Este evento convocó a toda la comunidad universitaria entre otras instituciones afines al desarrollo científico y académico”.

escuela en el 2017, que motivados en el marco del curso de Marketing y Gestión II tomaron la iniciativa para realizar la investigación. Esta, tuvo como objetivos el (1) desarrollar un estudio cuantitativo sobre posicionamiento turístico de la ruta; (2) realizar un diagnóstico situacional de la RBA enfocados desde el marketing y operaciones; así como (3) desarrollar

un Plan de Marketing. Dichos aportes constituyen un pilar importante para la mejora en la toma de decisiones en la gestión de la ruta.

Finalmente, eventos como la semana de la investigación son iniciativas importantes para promover el análisis crítico y las reflexiones éticas para la transformación social desde nuestras diferentes realidades nacionales. Invitamos a cada uno de los estudiantes de la comunidad universitaria a ser partícipes transformación a través de nuestros aportes.

III CONPETUR

Congreso Peruano de Turismo

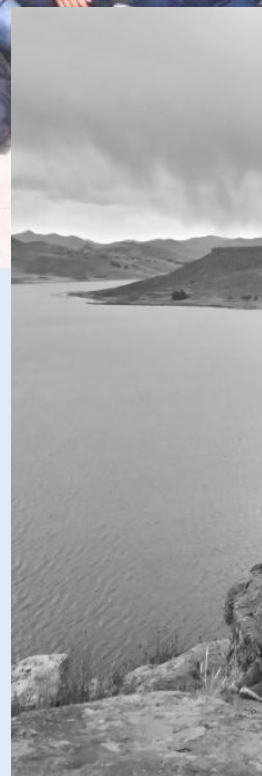


El Congreso Peruano de Turismo es un evento académico que se realiza una vez al año, en donde se reúnen profesionales y estudiantes del sector turismo con la finalidad de brindar herramientas para conducir y ejercer el turismo de manera sostenible. Esto se da generalmente mediante ponencias magistrales, talleres, seminarios, concursos y actividades turísticas.

El año pasado (2017), Puno fue escenario del 3er CONPETUR entre el 6 al 10 de noviembre, cuyo desenlace terminó siendo satisfactorio para muchos.

El turismo sostenible como modelo para la gestión de destinos turísticos

El tema principal del CONPETUR 2017 fue el turismo sostenible como modelo para la gestión de destinos turísticos, frente a este tema estuvieron como base cinco componentes: la sostenibilidad, la innovación, la investigación, la gestión de destinos y la





FRONTIS: Alumnos de la Ruiz en las afueras de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno.



TURISTEANDO: Alumnos de la Ruiz en Sillustani

planificación. En este punto, las ponencias invitadas para abordar este tema estuvieron a cargo de profesionales tanto nacionales como internacionales -España, México, Ecuador, Costa Rica, Chile, Colombia, Argentina, Bolivia-, quienes realizaron exposiciones las cuales brindaron a los estudiantes conocimientos acerca de herramientas, metodologías, experiencias y desafíos a enfrentar en el sector turismo.

La UARM presente en el CONPETUR 2017

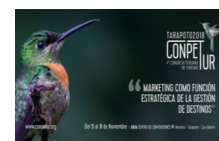
La Ruiz no estuvo ajena a este evento, 27 estudiantes de la carrera de Turismo sostenible formaron parte de una de las delegaciones. En donde asistieron a todas las conferencias y talleres. De tal manera que conceptualizaron conceptos para más adelante ponerlos en práctica. Realidades en el sector turismo de diferentes países fueron contrastadas con el turismo del Perú dando hincapié en su diversidad de cultura y atractivos que posee. Por lo que, y gracias a este evento, los alumnos de la Ruiz están cada vez más comprometidos con el desarrollo sostenible del turismo.

La forma más práctica de aprender

La forma más práctica de aprender muchas veces es conociendo. CONPETUR 2017 trajo consigo el intercambio de culturas mediante un concurso de danzas. Del mismo modo, dio lugar a que tanto ponentes como estudiantes conozcan su cultura mediante la visita de atractivos como: el Lago Titicaca, Chucuito, Sillustani, la Isla Amantaní, Taquile, Uros, entre otros. De tal manera que se aprecie, se cuide, se promueva y se contribuya en su desarrollo.

¡Te invitamos!

Este año se realizará el IV CONPETUR cuya sede será Tarapoto, el cual tiene como tema central “Marketing como función Estratégica de la Gestión de los Destinos”. No pierdas la oportunidad de participar, expandir y compartir tus conocimientos en el sector turismo.



**¿Quieres ser parte del próximo
BOLETIN DE TURISMO SOSTENIBLE
360?**

Escríbenos a boletinturismosostenible@gmail.com

Una responsabilidad de promover la cultura de visitas y excursionismo

Qhapaq Trip

1. ¿Cómo surgió la idea de retomar Qhapaq Trip?

Como alumnos de la carrera de turismo sostenible, sentimos la falta de un grupo activo que fomentara salidas, excursiones y eventos relacionados a nuestra carrera, y de esa forma complementase y pusiese en práctica los conocimientos aprendidos en aula. Por ello, decidimos abrir un grupo con personas que compartieran la idea. Gracias a que algunos de nuestros miembros tenían conocimiento de un grupo anterior con miembros egresados, buscamos contactarlos y reunirnos. De esta manera se decidió relanzar Qhapaq trip.

2. ¿Quienes conforman el equipo?

Quienes conformamos el equipo de Qhapaq Trip somos Nataly Quino, Carlos Calero, Alexa Bazalar, Jimmy Palacios, Yefery Meza, Kathiuska Chirinos y Gabriela Franco. Todos estudiantes de la carrera que están en diferentes ciclos.

3. ¿Que significa para ustedes pertenecer a Qhapaq Trip?

Significa una responsabilidad de promover la cultura de visitas y excursionismo.

¿Alguna vez oíste hablar de Qhapaq Trip? o ¿visitaste su fan page en Facebook? Conoce un poco más de este ruicino colectivo de la Escuela Profesional de Turismo Sostenible, que ha retomado sus actividades recientemente gracias a la iniciativa de su novísimo equipo.



SONRIENTES: Qhapaq Trip y estudiantes de la Ruiz, en el Museo Larco, como parte de su primera salida de reapertura.

Un poco de historia....

-Todo inició en la Ruiz, 2013.

-Con estudiantes de la EP. de Turismo Sostenible: *Juan Pablo Matos, Luis Valle, Débora Becerra, Melanie Muñoz, Sebastián de los Heros y Jussara Chimoy*. Muchos de ellos actualmente egresados.

-Lo último: Visita a las *Lomas de Paraiso* en el 2016

-La Nueva Generación: *Salida a Pueblo Libre* el 1 de Setiembre de este año, 2018 (A la izquierda el detalle del recorrido)

4. ¿Que les motiva a continuar este proyecto?

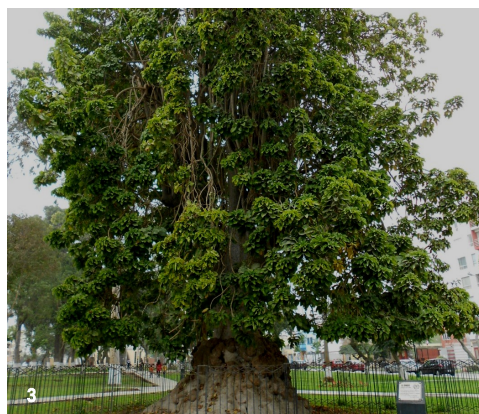
Integrar a los alumnos de la carrera en actividades relacionadas al Turismo, informándoles y llevándoles a construir críticas constructivas sobre la gestión de este sector. Asimismo, buscar la participación de alumnos de otras carreras, inclusive, de personas ajenas a la universidad, en las salidas del grupo.

5. ¿Qué actividades y/o proyectos se vienen?

En el plano de actividades, ya realizamos nuestra primera salida cultural el pasado sábado 1 de septiembre. Después, estamos programando nuestra segunda salida a las Lomas de Mangamarca en San Juan de Lurigancho, con motivo del fin de parciales, en el mes de Octubre.

6. Un mensaje para compartir con nuestros compañeros que buscan emprender un proyecto...

Les diríamos que sí tienen una convicción de responsabilidad con la sociedad y medio ambiente, mediante algún proyecto, seguir adelante y no rendirse, porque nada al inicio es fácil. Muchas veces, si uno mismo no lo hace, nadie lo hará.



Qhapaq Trip: Itinerario de la salida a Pueblo

9:45 am: El encuentro fué en la puerta de la Ruiz (1)

10:20 am: Se dirigieron hacia la Plaza de la Bandera (2), en donde se realizó una explicación sobre el sitio arqueológico Mateo Salado desde afuera. Luego, se habló acerca de la inmigración china en el Perú, con motivo de la presencia del colegio chino "10 de Octubre".

11:00 am: Seguidamente se programó una caminata hacia el Árbol de Ombú (3), en donde se relató la historia en torno a este histórico árbol.

12:00 am: Se continuó con la visita al Museo Larco. El guiado fue llevado a cabo por los miembros de Qhapaq Trip.

13:30 pm: Luego se dirigieron

hacia la Plaza Bolívar donde se dió una explicación sobre la Casa de los Libertadores. A continuación se ingresó al Museo de Arqueología, Antropología e Historia. El equipo de Qhapaq Trip dio el guiado.

15:00 pm: Terminó la salida con la visita y degustación en las instalaciones de Antigua Taberna Queirolo.

Conoce más acerca de su próxima aventura excursionista visitando sus redes sociales. Encuentra a los chicos de Qhapaq Trip en:



CAFÉ TURISMO 2018

Desde la Visión de los Estudiantes

¿Te perdiste el Café Turismo de este año? No te preocupes que en la siguiente nota te informaremos de los ponentes, el coffee break, y tal vez te encuentres en algunas de nuestras fotos.

MOMENTO PRIMERO



Todo inició con la ponencia de la licenciada en Turismo de la Universidad Mayor de San Marcos, **Andrea Ledesma**, representando a la Asociación del Circuito Ecoturístico de Lomas del Paraíso, ubicadas en Villa Maria del Triunfo. Quien nos contó como desde un turismo práctico, visitantes y pobladores de la zona reconocen la importancia de preservar espacios de lomas en nuestra ciudad. Sin embargo, señaló también que existen aún muchos retos que afrontar, tales como el tráfico de terrenos que desplazan de forma

Seguidamente, se presentó la estudiante de Turismo Sostenible, **Susana Hinostroza**, representando a Perú te quiero Sostenible, una organización juvenil ubicada en Ventanilla, perteneciente a la Provincia Constitucional del Callao. Susana, nos

compartió las actividades de formación comunal para un Desarrollo Sostenible; así como la incidencia político-ciudadana que ejercen dentro de su distrito. Finalizó invitándonos a la reflexión respecto de nuestra participación política y ciudadana desde nuestros propios



¿QUÉ, CUÁNDO, DONDE?

El Café Turismo edición 2018, se realizó el pasado jueves 28 de junio, en el Auditorio Vicente Santuc SJ de nuestra casa de estudios, la Ruiz. El tema central del evento fue **"El Turismo Sostenible desde la visión de los estudiantes"**.

> **Chaparrenses:** Sonriente el equipo organizador del Café Turismo de este año, posan para la foto oficial. ¡Felicidades chic@s, gracias por su esfuerzo!

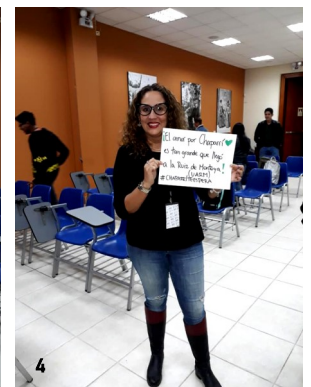




> **En Peligro:**
Protejamos a
nuestros cua-
drúpedos ami-
gos, siendo
turistas y
ciudadanos
Responsables.

> **Estrellas del Café:**
Los osos de anteojos (1) de
Chaparri robaron más de un
suspiro en el Café Turismo.

> **Los enamorados:** Con
cartel en mano el profesor
Javier Gordillo (2), Naty Quino,
su amiga (3), y nuestra direc-
tora de carrera, Rocío Lombar-
di (4) muestran su cariño por
Chaparri.



La primera parte del evento culminó con la ponencia la ruicina bachiller de Turismo Sostenible **Beatriz Sinarahua**, representando al Colectivo Chaparri-Lima. Beatriz nos introdujo a su colectivo haciéndonos la aclaración que si bien Chaparri no queda en Lima—Chaparri se ubica en la región de Lambayeque— el amor por la naturaleza y la conservación no tienen límites geográficos. Asimismo, nos mostró las actividades turísticas y trabajo comunal que realiza este bizarro colectivo para la conservación de la Reserva Ecológica de Chaparri, así como sus proyectos de trabajo.

MOMENTO FINAL

Inició la segunda y última parte del Café Turismo con **Carlos Conan**, egresado de la primera promoción del diplomado en Turismo Sostenible. Quien nos comentó sus aventuras en el mundo del Turismo desde productor y conductor de Perú Aventura del canal CMD, hasta lo que actualmente vive viajando con su empresa de expediciones recorriendo el Perú con ConANDES.

#THEBREAKTIME

Estuvo a cargo de TG Catering y Eventos Sostenibles, emprendimiento considerado miembro del directorio de **Marcas que Marcan**, que mediante sus compras y/u operaciones promueven la sostenibilidad. TG Catering y Eventos Sostenibles es un emprendimiento de una ruicina egresada de la carrera de Turismo Sostenible, Tabatta Guevara.



La parte final de esta sección estuvo a cargo de **Mónica Nakakado**, egresada de la promoción 2008 del diplomado en Turismo Sostenible. Mónica, la actual Gerente General de AHORA nos compartió muchas de sus vivencias trabajando en el mundo de la hotelería, así como de la aplicación práctica de la sostenibilidad, que más allá de un tema de resultados cuantitativos existe una necesidad ambiental y un trabajo junto a la comunidad.

100K Strong

The Americas



Por Cristine Ríos

Estudiante de la E.P. Turismo Sostenible

Hace cuatro meses, la vida universitaria de nueve estudiantes de las carreras de turismo sostenible, administración, economía y gestión ambiental e ingeniería industrial dio un giro inesperado: nos enteramos que habíamos sido seleccionados como becarios del programa: "100K Strong for the Americas: Construyendo Comunidades Justas a Través de Prácticas Sostenibles e Innovadoras para el Medio Ambiente". En efecto, la UARM, en colaboración con la universidad de Xavier, en Cincinnati, Ohio, Estados Unidos, fue una de las 11 universidades ganadoras de la beca financiada por el Banco de Desarrollo de América Latina, Sempra Energy y el Departamento de Estado de los EE.UU.

Específicamente, esta beca tuvo el fin de facilitar e incrementar la movilidad estudiantil entre Estados Unidos y América Latina, a través de programas en el campo de las ciencias ambientales, agua y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). En ese sentido, las áreas de estudio que conformaron el programa fueron: conservación del agua; reutilización y tratamiento del agua; desarrollo comunitario y sostenibilidad ambiental; participación de mujeres y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), emprendimiento y medio ambiente; ecosistemas, conservación de la naturaleza, y turismo; y sostenibilidad, transporte público, y planificación urbana.

1. Listos para partir USA: En foto la delegación ruicina. De izquierda a derecha, Cristine es la tercera, y al otro extremo Susana Hinotroza, ambas de la E.P. de Turismo Sostenible.

El programa, que inició en Perú, incluyó clases de inglés ligadas a la innovación, los negocios y la sostenibilidad; visitas a proyectos comunitarios sostenibles en Lima; la interacción virtual con estudiantes de Xavier, con el fin de estrechar lazos, propiciar el intercambio cultural y reforzar las competencias en inglés y español; y el acompañamiento a diversos grupos de docentes y estudiantes, provenientes de Estados Unidos, que se encontraban en sus respectivos programas de intercambio en el Perú. Para concluir esta etapa formativa, los nueve estudiantes realizamos dos semanas de inmersión en la ciudad de Cincinnati, Ohio, en donde profundizamos nuestros conocimientos sobre sostenibilidad e innovación.

Como estudiante de turismo sostenible y ciudadana comprometida con la sostenibilidad, esta experiencia ha sido una de las más gratificantes y enriquecedoras a nivel académico, profesional y personal. Efectivamente, no solo pudimos aprender de los procesos y dinámicas en la planificación urbana y la dirección municipal que han llevado a Cincinnati a posicionarse como la ciudad más sostenible de todo Estados Unidos, sino también, hemos sido testigos y partícipes de cómo muchos proyectos dentro de la ciudad buscan aportar a mejorar la calidad de vida de la comunidad en la que se encuentran y, al mismo tiempo,

contribuyen también con la calidad ambiental. Proyectos como el de Moriah Pye, una pizzería en donde los insumos provenían de un huerto urbano propio y donde el precio era establecido por el consumidor, o como el de Gabriel's Place, un comedor popular en un barrio de bajos recursos, que también tenía un gran huerto en la parte posterior y que impartía clases de cocina y de gestión para adolescentes del barrio, fueron grandes ejemplos de cómo una pequeña iniciativa podía llegar a ser un gran agente de transformación social que congrega y forma comunidad, y que, al mismo tiempo, respeta los procesos de la naturaleza.

Así también, fue interesantísimo apreciar el papel de la educación en la concientización ambiental: Imago, un campamento de verano para escolares y universitarios, se ubicaba en una zona muy cerca de la ciudad, pero con acceso a un sector de bosque, de modo que su propuesta apuntaba a la sensibilización sobre el cuidado ambiental y la vivencia de experiencias en contacto con la naturaleza. Del mismo modo, Rothenberg Rooftop Garden es una escuela pública en un barrio de bajos recursos que, a través de un gran huerto urbano ubicado en su techo, rompía con las formas convencionales de ense-



3. GIVAUDAN: Compañía almacenadora, procesadora y comercializadora de sabores y colores.
4. IMAGO: Campamento para la formación de conciencia ambiental.



ñanza, pues aquí el aprendizaje no consiste solo en llevar lecciones en las aulas, sino que este huerto al aire libre es el medio para poder impartir clases de ciencias, gramática, matemáticas, de acuerdo a la necesidad de cada aula; en definitiva, esta iniciativa no solo constituye un nuevo modelo educativo, sino también un aporte a las áreas verdes de la ciudad.

Las visitas a la planta de tratamiento de agua de la ciudad, al proyecto de Mill Creek y Lick Run (que busca disminuir la contaminación del agua del río y la conformación un río con el agua de las lluvias) y a Givaudan (una compañía dedicada a obtener aromas y sabores de diversos productos para las industrias de alimentos, cosméticos y productos de belleza en general, que utilizaba una tecnología de punta y priorizaba a productores locales de países en desarrollo para obtener los recursos) fueron las experiencias de innovación y tecnología, en aras de dar solución a problemas locales (como la contaminación del agua), así como de introducir alternativas nuevas en el mercado. Otra gran visita fue a Green Umbrella, organización verde que trata temas como: comida local, actividades

al aire libre, transporte, reducción de residuos, energía, áreas verdes y cuencas de agua y que busca el impacto colectivo, pues agrupa a distintas organizaciones enfocadas a mejorar la sostenibilidad en la ciudad.

“Construyendo comunidades justas a través de prácticas sostenibles e innovadoras para el Medio Ambiente”

Finalmente, no puedo dejar de mencionar una experiencia muy impactante y emocionante que fue el programa de formación para niñas en STEM; en efecto, Xavier, como universidad jesuita comprometida con la justicia social, diri-

ge un campamento de verano para niñas con el fin de empoderarlas y desarrollar sus capacidades en el área de ciencias, a través de la innovación, creatividad y exploración.

Esta experiencia no solo nos ha permitido vivir y profundizar en la cultura norteamericana, sino también ha hecho posible que, a través de las reflexiones de cada día, reconozcamos que si bien sabemos que nuestro país aún se encuentra en la lucha para lograr grandes cambios en torno a la sostenibilidad, tenemos la certeza de que cada vez existen más grupos e iniciativas que buscan la justicia social y ambiental y que, ante la necesidad muchas veces existente, el ingenio, la sabiduría y la unión de las comunidades ha sido el mejor antídoto. Y justamente el viaje representó eso: la unión de 10 personas que provienen de contextos y de lugares distintos y que, al compartir nuestras distintas experiencias y perspectivas, fuimos construyendo soluciones e ideas para cada una de nuestras comunidades; de esta manera, como dice uno de los lemas de la universidad de Xavier: “Lograremos cambiar el mundo juntos”.



6. At the Xavier University: Posando para la foto los chic@s de la Ruiz

It's time to START-UP

Innovación en turismo



Start Up peruana que ofrece audioguías en diferentes idiomas para amenizar la experiencia de los turistas en su destino. Funciona a través de una aplicación en el teléfono móvil.

Disponible para App Store y Google Play. Se ha popularizado gracias al acuerdo logrado con la basílica del Sagrado Corazón de París (segundo monumento más usado en Francia), en donde Tupuy cuenta con audioguías.

WEB: www.tupuy.com



Tolker funciona como red social ya que conecta a viajeros de negocios con afinidad laboral para disfrutar de sus momentos *bleisure*. Esto fomenta las relaciones laborales en un ambiente de ocio y permite ampliar la red de contactos.

Disponible en App Store y Google Play. La app permite crear comunidades dentro de ella y proporciona una herramienta ideal para segmentar al público corporativo, atributo del que grandes cadenas de hoteles ya se están beneficiando.



Orientado netamente a ser felices a los más pequeños del hogar. Fabulist Travel es un portal especializado en viajes para familias que cuentan con niños,

Se ha aliado con proveedores (vuelos, hoteles, y destinos turísticos) cuyo servicio están pensados en el disfrute de los más pequeños, y apuesta por la segmentación de su público lo que la ha llevado a especializarse y ser una de las primeras opciones para este tipo de familias cuando se trata de planear las vacaciones.

WEB: www.fabulisttravel.com



Te ayuda a obtener compensaciones económicas de las aerolíneas cuando se cancela tu vuelo, se retrasa o se suspende.

Trabaja con un equipo especializado de abogados que se encargan de todo el proceso y la documentación.

Si la compensación es dada, AirHelp cobra el 25% de lo obtenido, de lo contrario, no tiene costo alguno. Disponible para App Store y Google Play.



Frikitrip está especializada en viajes online para "frikis". Su labor consiste en organizar viajes ambientados con temáticas para público fan de películas o series. Opera actualmente en España e Inglaterra.

WEB: www.frikitrip.com

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO (DMT): ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

TEXTO EXTRAÍDO DE LA PÁGINA OFICIAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO PARA EL DÍA DEL TURISMO

Sigue el siguiente enlace y descubre este, y otros artículos de la OMT por el Día Mundial del Turismo: wtd.unwto.org

La innovación en el turismo —como en muchos otros ámbitos— pasa por la colaboración entre gobiernos, instituciones académicas, grandes empresas, pymes y empresas emergentes, inversores, asociados para el desarrollo empresarial (aceleradoras, incubadoras, CET) y otros interesados. La creación de un ecosistema de innovación e iniciativa empresarial en el turismo que funcione de forma satisfactoria requiere que todos los interesados tengan acceso a oportunidades de colaboración y se dé prioridad a la creación de capacidad en el ámbito del turismo y la tecnología.

La OMT acaba de establecer una estrategia de innovación y transformación digital para explotar al máximo el potencial del sector. Esta estrategia introduce nuevas actividades enfocadas a interconectar e intercambiar conocimientos en todo el ecosistema de innovación del turismo, lo que engloba al amplio y diverso conjunto de participantes y recursos necesarios para la innovación, desde quienes ya están metidos de lleno en este tipo de iniciativas como quienes las están empe-

zando a desarrollar. Estas actividades también se centran en la adopción de nuevas tecnologías que incrementen la competitividad de los destinos, el uso eficiente de los recursos y la inclusión.

Las actividades son:

UNWTO Tourism Innovation Hubs Network (*Red de la OMT de Centros de Innovación*): una red que unificará los principales centros para favorecer que los empresarios tengan más visibilidad, mentores, financiación, oportunidades para ampliar sus iniciativas a escala internacional y oficinas en las que trabajar. Además, los miembros de la OMT podrán participar de forma activa y plantear retos nacionales de innovación turística a través de la red (innovation tourism challenges).

UNWTO Tourism Tech (Ad)Venture Forums: foros de innovación dedicados al turismo que reúnen a todos los actores que intervienen en el ecosistema, con el objeto de identificar las ideas más revolucionarias, compartir conocimientos y promover la inversión en el sector. Estos foros comprenden actividades de entrenamiento y concursos entre empresas emergentes, actividades para poner en contacto a inversores y empresas con emprendedores de talento y seminarios de alto nivel para los Estados Miembros sobre temas como los macrodatos y los empleos del futuro. También se organizarán hackathons para abordar las principales dificultades a las que los Estados Miembros

se enfrentan en materia de turismo.

UNWTO Digital Network Platform: una plataforma digital de redes que recopilará información y reunirá a las principales instituciones, corporaciones, empresas emergentes, inversores, instituciones académicas e impulsores de negocios que están innovando en el sector turístico para fomentar la cooperación en diversas iniciativas, la promoción de las inversiones y la creación de oportunidades de negocio.

Una **comunidad de líderes de la innovación turística**, nombrados por la OMT, que puedan orientar y servir de inspiración a los participantes del ecosistema de innovación, intercambiar conocimientos y ayudar a los Estados Miembros a entender los cambios y las tendencias en el ámbito de la tecnología para desarrollar y adaptar productos turísticos estratégicos. En colaboración con esos líderes, la OMT publicará informes y libros blancos para los Estados Miembros sobre temas relevantes en materia de innovación (por ejemplo, sobre cuestiones normativas, tales como la protección de datos de los turistas y los nuevos modelos de negocio).

La OMT también seguirá desarrollando las iniciativas de **destinos inteligentes** mediante el intercambio de buenas prácticas entre los Estados Miembros, publicando documentos de orientación y modelos de destinos inteligentes y ofreciendo formación a los Estados Miembros sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Luis Zapater:

Con más de 25 años de experiencia laborando en el sector turismo, y actual Gerente de Operaciones de **Venturia**, les presentamos a Luis Zapater. Acérquese a la voz de la experiencia de nuestro especialista invitado mediante la siguiente entrevista.

1. Háblenos un poco de usted, para que nuestros lectores puedan conocerlo un poco más...

Hace 25 años trabajo en turismo, he pasado por varios tipos: aventura, naturaleza, proyectos sostenibles, operación tradicional, hotelaría, tren turístico y hotelaría de lujo.

2. Como director de operaciones de Venturia, ¿que representa para usted la tecnología?

Es una manera de procesar información de manera efectiva, rápida y ordenada. No podríamos dar un buen servicio a nuestros viajeros sin ayuda de distintos tipos de tecnología, desde la que hace que nuestras lanchas estén en perfecto estado hasta la que modula la información en nuestra website; o la que procesa las reservas para las experiencias de cada huésped.

3. ¿Qué papel considera tiene la innovación en la industria turística?

Es fundamental. Los viajeros de hoy en día tienen gustos y preferencias muy distintos a los que existían hace 10 años, y cada vez el cambio va a ser más radical. Todo el mundo quiere una experiencia personalizada y a nadie le gustan las mismas cosas que al resto. Si no innovamos en los servicios que damos (experiencias), alguien más lo hará y la gente empezará a ir a otro lado.

4. ¿Cuál cree que es el siguiente paso o pasos que debe dar el turismo en el Perú en términos de tecnología e innovación?

Ojo que no son la misma cosa. Muchos proyectos de innovación usan tecnología, pero una cosa no es sinónimo de la otra.

> aVENTURIA: Paseo en bicicletas eléctricas en las montañas del Valle Sagrado del Cusco, Perú

“Lo que corresponde - al Estado - es agilizar funciones en los canales y plataformas donde corresponde (...)”

En términos de innovación, lamentablemente el destino Perú aún gira alrededor de Machu Picchu. El reto grande es que más gente pueda hacer una visita satisfactoria sin impactar negativamente la ciudadela. En el segundo aspecto, aún la información que existe del destino no es amigable al usuario, confiable o certera. Un reto tecnológico podría ser un desarrollo que consolide y certifique todo lo que se necesita para visitar Perú de manera correcta; y cuando digo correcta me refiero a sacarle el jugo a lo que cada viajero necesita.

5. ¿Qué rol debiese tomar el Estado en esta revolución tecnológica en la que vivimos?

Creo que no debería ser más grande que el de la empresa privada. Lo que le corresponde es agilizar funciones en los canales y plataformas donde corresponde, por ejemplo, comprar una entrada a Machu Picchu usando la página web del Ministerio de Cultura no debería ser una tortura.

6. Respecto de la Sostenibilidad en el Turismo, ¿cuáles cree que son los principales retos que enfrenta su desarrollo en el Perú?

Son dos, y muy grandes: Ambiental y Cultural. Es súper importante que el turismo en Perú evolucione hacia convertirse en una actividad de cero impacto ambiental. Desde los insumos y recursos que se usan hasta el impacto indirecto.



VENTURIA

LUIS ZAPATER'S DATA:

- I. Master: UPC, Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- II. La década+ : En Rainforest Expeditions, Gerente Comercial
- III. Lo último: Hoteles Libertador Resorts & Spas, Director de Marketing
- IV. Desde el 2015: Venturia, Gerente de Operaciones

¿Deseas conocer más de Venturia?

Búscalos en la web y entérate de sus actividades y destinos en:
venturia.com.pe

Y, culturalmente, es importante que las identidades que componen nuestra cultura no se vean alienadas por la llegada de turistas, sino que más bien se valore la autenticidad para preservarlas.

7. Acerca de Venturia, coméntenos los proyectos que se vienen...

Nuestra consigna es conectar al viajero con el destino que está visitando. Así que tenemos proyectos para desarrollar experiencias que lo hagan de manera auténtica y sostenible. Por ejemplo, estamos lanzando una experiencia que pone al alcance de todo tipo de viajeros los caminos alternos del valle sagrado. En esta experiencia el viajero puede recorrer kilómetros de trocha, descubriendo haciendas, reservorios, comunidades, chacras, puentes colgantes; sin hacer mayor esfuerzo, sin hacer bulla, sin contaminar, usando bicicletas eléctricas.

8. Un mensaje a nuestros lectores que buscan desarrollarse en el sector turismo...

Les diría que es una actividad que tiene lindísimas recompensas. Si trabajan tomando reservas, o siendo guías, u organizando las experiencias tras bambalinas, o vendiendo Perú en el extranjero; en todos los casos están poniendo un grano de arena para grandes cosas, realizando el sueño de un viajero y poniendo en valor este país hermoso en el que vivimos. ¡Que no lo duden!

“El destino Perú aún gira alrededor de Machu Picchu”



10 ^{Tipos} Libres de Plástico

¿Te gusta la música, las olas y la protección del medio ambiente? o ¿alguno de ellos? Lee con nosotros esta nota llena de acordes y vida con nuestro artista de la sección ambientalista: Jack Johnson.

1. Embólsalo:

Estoy feliz de vivir en Hawaii, donde las bolsas de plástico han sido, recientemente, prohibidas. (...) No debes esperar una prohibición para hacer el cambio. Empieza llevando bolsos reusables contigo cada que vayas a comprar.

3. Renuncia al Zip:

Abandona las bolsas plásticas de cierre y envoltorios plásticos para empaquetar excedentes, y, en su lugar, usa contenedores reusables de vidrio. También puedes recalentarlos de manera segura en el microondas.

5. Aléjate de los Empaquetados Plásticos:

Cuando vayas de compras, obtén lo menos posible de objetos empaquetados en plástico. Si lo quieres viene en un frasco de vidrio o contenedor plástico, elige vidrio. En lugar de comprar carne o verduras envueltas en plástico, obtén proteínas del carnicero, en papel... y empaqueta tus verduras sueltas y libres de plástico en tu propio bolso reusable.

7. Sorbetes Son Para Suckers

¿Necesitas, realmente, ese sorbete? Bartenders y mozos, usualmente, te darán uno por defecto. Cuando tú ordenes, recuerda decirles, *"Sin sorbete, por favor"*. Si realmente necesitas uno, lleva el tuyo de acero inoxidable o un sorbete de vidrio.

Encuentra esta y más ideas sostenibles en allatonce.org

9. Limpia Tu Situación con el Jabón:

Considera usar jabones en barra y polvos, que vengan con menos empaquetados plásticos. Si los usas líquidos, cómpralos al por mayor, y vuelve a llenar los contenedores del jabón. Busca los ingredientes de tu pasta de dientes y crema exfoliante, y deja de usar cualquier cosa con microplásticos.

2. Volvamos al Bebedero:

Las botellas plásticas de agua no son sólo desperdicios, ellos pueden ser incluso dañinos para tu salud. Usa una botella de agua reusable o un envase de vidrio, y llénalo en el bebedero.

4. Empaqueta un Almuerzo Libre de Desperdicios:

Vuelve a la vieja escuela... consigue una lonchera de almuerzo retro y llénalo de comida de verdad, no de un montón de cosas selladas en plásticos.



6. Re-Imagina... Para Llevar:

Sea que estés ordenando comida para llevar en un restaurante de comida Thai o comprando tu café diario, asegúrate de salir de casa con tus contenedores para llevar, de vidrio y cubiertos de acero inoxidable. No seas tímido, sólo presenta al personal tus utensilios reusables y pídeles que por favor, lo empaquen sosteniblemente.

8. Fiestas Libres de Plástico:

Sirve a tus invitados en trastos de fiesta reusables en lugar de platos, vasos, y cubiertos descartables... o intenta servir comida que se pueda comer con los dedos, sin necesidad de utensilios. Si lanzas una fiesta BYOB, ten amigos BYOC.

10. Sé Activo en Legislación & Promueve la Responsabilidad Corporativa:

Únete a grupos como [Sufrider](#), [5Gyres](#) y [Upstream](#), y ayuda a abogar por leyes de responsabilidad extendida del productor (...). Pide a las empresas que se hagan responsables por los productos y empaquetado que ellos están poniendo en el mundo.

Cuando tú ordenes, recuerda decirles, *"Sin sorbete, por favor"*.



MI EXPERIENCIA EN PERÚ

ESTUDIANTE DE INTERCAMBIO EN LA RUIZ

La Ruiz de Montoya tiene el programa de Movilidad académica, el cual ofrece a sus estudiantes (pre y post grado) cursar un semestre en prestigiosas universidades jesuitas de la red AUSJAL, como también recibe a estudiantes de esta misma red. Este año la escuela de Turismo sostenible, tuvo el agrado de recibir a una estudiante de la Universidad de Deusto - España. Su nombre es

Hola, soy Maddi Gurrutxaga

Soy estudiante de Turismo, tengo 21 años y soy del norte de España, del País Vasco. Este año estoy cursando el primer semestre en Lima en la universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Perú fue mi primera opción, ya que es un país muy diferente al mío y me llamaba la atención pero lo

que más me llamó la atención fue la posibilidad de hacer la carrera de turismo con un enfoque de sostenibilidad, ya que es un tema muy interesante y relevante hoy en día. Pienso que es una de las pocas universidades que ofrece este sistema de estudios. Por ello, al ver que mi universidad de España tenía convenio con la UARM decidí poner a Perú como mi primera opción.

PARACAS: Maddie
sonriendo al Sol

“ ... tendría que haber una gestión sostenible del turismo ”

En cuanto al turismo de Perú, todavía no tengo la información suficiente para tener una opinión propia del lugar, pero podríamos decir que el turismo se centraliza en lugares como Machu Picchu y Cuzco creando un turismo de masas que no es nada bueno para el país. Es por ello, por lo que tendría que haber una gestión sostenible del turismo.

Mi experiencia empezó hace un mes cuando aterrice en este nuevo país. Al principio es una sensación diferente ya que te encuentras en la otra punta del mundo, pero lo más chocante es el tráfico sin ninguna duda, si lo comparas con el de Europa es completamente diferente, ya que es un desorden constante y no se respeta ninguna norma vial, esto sorprende bastante.

“ El turismo se centraliza en lugares como Machu Picchu ”

Por la experiencia que he tenido hasta ahora, los peruanos intentan ayudarte en todo lo que puedan.

Por ahora he viajado con mis compañeros de piso a lugares como Machu Picchu, Cuzco, Ica y Lunahuana. La experiencia de viajar dentro del país es una de las mejores opciones de hacer intercambio ya que conoces al país en su totalidad incluyendo a la gente, cultura, las tradiciones, etc.

Concluyendo, diría que Perú es un país con una riqueza cultural muy grande y los residentes lo tienen que valorar, ya que es una joya para el país. Es un país que todo el mundo debería visitar.



Un semestre en Uruguay

Por Luis Valle

Egresado de la E.P. Turismo Sostenible

Mi nombre es Luis Valle, egresé de la Escuela Profesional de Turismo Sostenible en el año 2017 y mi último semestre lo estudié en la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Ya cuando estaba en el 7° ciclo de la carrera veía a varios de mis compañeros ir a estudiar a otras universidades fuera del país como la Iberoamericana de México o la Javeriana de Colombia. Ver eso y escuchar luego sus testimonios me hizo pensar en cosas como ¿será muy distinto lo que se enseña allá afuera? ¿Cómo será ser estudiante universitario en otro país? ¿Cómo me vería la gente allá afuera? Esas y otras preguntas fueron algunas de las cuestiones que ocuparon mi mente durante varios meses, cuestiones que en vez de desalentarme se convirtieron más bien en el principal combustible de mi curiosidad para lanzarme fuera de mi zona de confort.

Entonces ya estaba decidido: *“voy a estudiar un semestre afuera”*, pero ¿cómo haría eso? Primero que todo, tuve que investigar acerca de las universidades de la Red AUS-JAL con las que hay convenio y ver cuáles de ellas impartían carreras de turismo. Entre las diversas opciones llamó mi atención la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas de la UCU pues además, su director, Gabriel Andrade, visitó la UARM en el 2015 para hablar sobre la propuesta académica que ofrecen allá. Después de ello tuve que reunir los requisitos que pide la UARM a cualquier estudiante *outcoming* tales como tener pasaporte

vigente, acreditar el idioma del país destino, haber aprobado un mínimo de 100 créditos, entre otros más.

Cuando me enviaron la carta de aceptación la emoción estaba al tope, un entusiasmo contagiante por todos lados, pero todo ese trámite hizo que me olvidara de pensar en lo más básico. Hablo de pensar en cómo iba a hacer para vivir allá. Caí en la cuenta en todo lo que implicaba pues no sabía dónde viviría, qué comería o cómo haría para transportarme. Afortunadamente, la UCU me brindó información muy útil sobre el costo de vida, alojamientos para estudiantes y cursos de la malla curricular.

Una vez instalado en Montevideo fui acostumbrándome poco a poco al ritmo de la ciudad pues allá todo transcurre con más calma que en Lima. El primer día de clases fue histórico porque llegué tarde. Mi celular se configuró con el cambio de horario de esa zona y ese día salí confiando en que estaría antes de las 08:00 AM, hora que empezaba la clase. Cuando llegué a la puerta del salón, la clase ya estaba terminando. Le pregunté a alguien que pasaba por ahí la hora y me dijo: *“son las 10:00 AM”*. Había llegado 2 horas tarde sin querer.

El resto de días fue de bastante aprendizaje. Fui haciendo amigos uruguayos quienes fueron muy amables, curiosos y dispuestos siempre a ayudar. No fui el único extranjero pues en realidad hubo bastantes estudiantes de muchas



RAMBLA: Una de las ramblas de Montevideo. Playas naturales que forma el delta del Río de La Plata



partes del mundo. En total fuimos 80 estudiantes extranjeros. El intercambio cultural fue intenso y divertido. Luego de conocer gente de diferentes partes uno se da cuenta que en el fondo somos los mismos, con problemas similares, casi las mismas preocupaciones, pero diferentes maneras de hacer las cosas, eso que llamamos cultura.

A la mitad del semestre, la UCU organizó una feria internacional donde los estudiantes extranjeros debíamos mostrar lo más representativo de nuestros países en un stand. De Perú éramos sólo dos: mi compañera Janainna de la USMP y yo. Ambos queríamos que el stand de Perú sea algo memorable así que estuvimos de acuerdo en dar lo mejor. Nos organizamos para preparar comida peruana, imprimir imágenes y hacer la decoración. Antes de que empezara la feria, Jani y yo estábamos algo nerviosos, pero felices de poder trabajar en equipo. Desde que abrieron la puerta hasta que finalizó el evento no tuvimos un solo momento de descanso. No solamente uruguayos, sino también estudiantes de intercambio se acercaban en oleadas para probar la comida, para preguntar sobre los lugares que aparecían en las imágenes y para llevarse recuerdos que fabricamos el día anterior. Al final de la feria se hizo una votación entre los asistentes para elegir el stand que más les gustó. Perú quedó primero.

En resumen, la experiencia de estudiar afuera es muy enriquecedora. Se aprenden cosas que no se enseñan en las aulas. Más allá de poder aprender sobre la gestión del turismo e importantes políticas que tienen en Uruguay, el hecho de conversar con gente diferente ayuda a ser más consciente de otros puntos de vista, pero sobretodo a pensar en tu identidad como persona, como país.

“(...) ¿será muy distinto lo que se enseña allá afuera? ¿Cómo será ser estudiante universitario en otro país? ¿Cómo me vería la gente allá afuera? Esas y otras preguntas fueron algunas de las cuestiones que ocuparon mi mente durante varios meses, (...).”

TURISMO Y EXPLOTACIÓN SEXUAL



Por Lucero Solano
Licenciada de la E.P. Turismo Sostenible 2018

de una infancia agradable y de respeto pleno de todos sus derechos, privilegios que le son restados al ser víctimas de este delito. Por lo tanto, es necesario que la sociedad adopte mecanismos adecuados para prevenir y eliminar la ESNNA; y el turismo como implicado debe trabajar para evitar favorecer la práctica

intermediarios, que brindan información sobre la obtención de servicios sexuales. En el caso del turismo estos intermediarios podrían ser transportistas, trabajadores de bares u hoteles, guías y orientadores de turismo, entre otros. Los mismos que a cambio de una retribución económica pueden brindar información de contacto a personas interesadas, otros intermediarios o a turistas explotadores que circulan estos espacios turísticos.

Entonces, es necesario preguntarse si los prestadores de servicios turísticos están capacitados para reaccionar ante eventuales situaciones que propician la ESNNA. ¿Están informados sobre el tema? ¿Establecen acciones de prevención? ¿Saben a qué entidad recurrir en caso acontezca la ESNNA? Un estudio realizado por Solano L. (2017) evaluó el estado de la prevención de la ESNNA en los establecimientos de hospedaje de Miraflores, se demostró que dichos prestadores no están preparados para hacer frente a este delito. Las cifras revelan que el 96% de encuestados desconoce del tema, lo que genera la no adopción de acciones para prevenir el riesgo. El 6% de estos establecimientos afirman tener buenas prácticas para hacer frente al problema; sin embargo, se constató

mediante el trabajo de observación en campo que ningún centro de hospedaje notifica a sus clientes sobre la represión del delito ESNNA. Esta tesis reveló también que los servicios hoteleros presentan el riesgo de ser intermediadores en un mercado sexual, puesto que en promedio el 32% de encuestados aseguró haber experimentado al-

“(...) son necesarios también cursos que los *formen en valores* para que en lugar de visualizar un beneficio lucrativo se muestren comprometidos con la lucha por la erradicación de la ESNNA.”

de este delito.

La explotación sexual involucra un espacio físico para su encubrimiento. Estos espacios suelen ser burdeles, cuartos acondicionados e incluso establecimientos de hospedaje. Al mismo tiempo, requiere de personas que favorezcan el ejercicio de esta actividad, a quienes se les conoce como

El desarrollo turístico en nuestro país trae consigo múltiples beneficios. Impactos que van desde el empoderamiento de la población local anfitriona para generar mejores ingresos económicos hasta el fomento de mecanismos para la protección de atractivos patrimoniales, entre otros. No obstante, esta actividad no es ajena a amenazas pues de no realizarse una buena gestión turística se podría generar impactos negativos, muchas veces irreversibles, en las comunidades anfitrionas. Entre los riesgos que pueden surgir con el desarrollo de esta actividad, existe una amenaza que atenta directamente la integridad humana: la explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes- ESNNA.

La ESNNA es una violación a los derechos humanos; se trata de las mercantilización del cuerpo de los menores de edad a cambio de una retribución económica. El menor de edad debe gozar de plena protección ante cualquier forma de explotación, esto es disfrutar

gún tipo de ofertas y demanda para la obtención de servicios sexuales. También se evidenció que los establecimientos de hospedaje aledaños a casinos y juegos de azar son zonas vulnerables a la ESNNA al presentar un alto índice de consultas y propuestas de este tipo. Aunque nuestro país no es considerado un destino sexual, no estamos ajenos a este problema. El último informe de monitoreo de la ESNNA realizado por el MIMP (2015) da un alcance respecto a la situación de este problema a nivel nacional. Concentrando casos registrados por instituciones que trabajan el tema, se reveló 524 casos de ESNNA denunciados en el año 2015 lo que demuestra la existencia del delito.

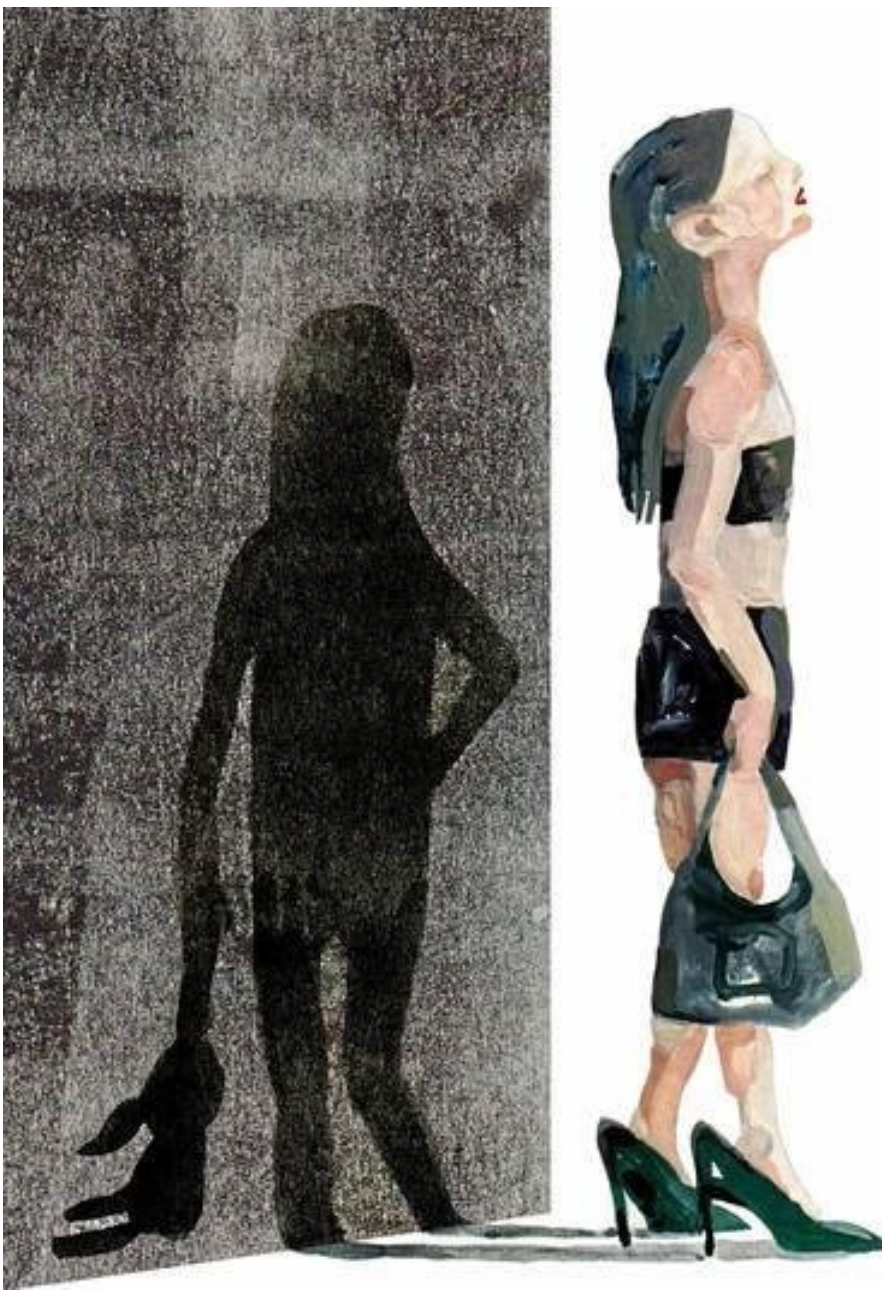
Sin embargo esta cifra resulta refe-

rencial ante un problema que es frecuentemente invisibilizado debido a factores como el miedo o la imposibilidad de denunciar. Esto hace que el número de casos conocidos de ESNNA representen un porcentaje mínimo a lo estimado en un panorama real.

Para hacer frente a este problema es necesaria mayor formación y fiscalización al respecto. Es urgente ejecutar campañas nacionales de capacitación y monitoreo dirigidas a reprimir cualquier actividad que favorezca la ESNNA. En el caso de las capacitaciones, estas no deben ser solo conceptuales sino que también propongan medidas a adoptarse en temas de prevención. Al respecto el MINCETUR viene ejecutando talleres informativos pero su alcance es aún mínimo.

Urge también que los centros de formación informen sobre este tema, en especial en Turismo ya que el riesgo en este sector es un potencial latente. Los futuros profesionales en turismo deben contar con los conocimientos y herramientas adecuadas para hacer frente a este problema; son necesarios también cursos que los formen en valores para que en lugar de visualizar un beneficio lucrativo se muestren comprometidos con la lucha por la erradicación de la ESNNA.

La explotación sexual es una traba en el desarrollo del país y daña de forma grave la imagen de los destinos turísticos. Queda en nuestras manos el educarnos y procurar un verdadero beneficio para la población local y sobre todo velar por el respeto a la integridad de la niñez y adolescencia.



¡Felicidades chicas, lo lograron! ¡Súper éxitos!

Lucero Solano

TESIS: "ANÁLISIS DE LAS ACCIONES QUE VINCULAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES: DIAGNÓSTICO DE LA PREVENCIÓN EN EL SECTOR HOTELERO DEL DISTRITO DE MIRAFLORES"

Minerva Valdivia

TESIS: "PLAN DE MARKETING Y COMERCIO JUSTO EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL: EL CASO DE LA EMPRESA ANDEAN MONTERA"

Janeht Sánchez

TESIS: "ADAPTACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS"



GRADUADOS RUICINOS 2018: Contentos los chic@s de Turismo Sostenible reciben aplausos de los presentes en la ceremonia. De izq. a der. Sebastián de los Heros, Claret Gonzales, Melanie Muñoz, y Lucero Solano.