

Resolución del Vicerrectorado Académico N° 092-2020-UARM-VRA

ANEXO N° 2

**TABLA DE EQUIVALENCIAS**

<b>UNIDAD ACADÉMICA</b>	<b>FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>

ADMINISTRACIÓN - PLAN 2017				
NOMBRE DEL CURSO	TC	CR	HT	HP
<b>Semestre 1</b>				
ÉTICA Y CIUDADANÍA	T	3	3	0
LENGUA I	T/P	3	2	2
LITERATURA DE AMÉRICA LATINA	T	4	4	0
MATEMÁTICA I	T/P	4	3	2
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0
TUTORÍA I	TLL	1	0	2
<b>Semestre 2</b>				
INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	T	3	3	0
HISTORIA DEL MUNDO MODERNO Y CONTEMPORÁNEO	T	4	4	0
LENGUA II	T/P	3	2	2
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES E INGENIEROS	T	4	4	0
MARKETING	T	4	4	0
EMPRESAS FAMILIARES	T	3	3	0
TUTORÍA II	TLL	1	0	2
<b>Semestre 3</b>				
ANTROPOLOGÍA	T	4	4	0
HISTORIA PERUANA DE LA REPÚBLICA	T	4	4	0
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN	T	2	2	0
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T	4	4	0
ESTADÍSTICA I	T/P	3	2	2
MATEMÁTICA PARA ADMINISTRADORES	T	4	4	0
TUTORÍA III	TLL	1	0	2
<b>Semestre 4</b>				
TEOLOGÍA	T	4	4	0
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	3	3	0
ECONOMÍA	T	4	4	0
ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE VENTAS	T	4	4	0

ADMINISTRACIÓN - PLAN 2021						
S	T	NOMBRE DEL CURSO	TC	CR	HT	HP
1	HO	ÉTICA Y CIUDADANÍA	T	3	3	0
1	HO	LENGUA I	T/P	3	2	2
1	HO	LITERATURA LATINOAMERICANA	T	4	4	0
1	E	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I	T/P	5	4	2
2	E	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0
1	HO	TUTORÍA I	T	1	1	0
2	HO	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	T	3	3	0
1	HO	HISTORIA UNIVERSAL MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	T	4	4	0
2	HO	LENGUA II	T/P	3	2	2
3	E	CONTABILIDAD FINANCIERA	T	4	4	0
2	E	MARKETING	T	3	3	0
E	EE	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES	T	3	3	0
2	HO	TUTORÍA II	T	1	1	0
3	HO	ANTROPOLOGÍA	T	4	4	0
2	HO	HISTORIA DEL PERÚ REPUBLICANO	T	4	4	0
3	E	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN	T	3	3	0
5	E	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T	3	3	0
3	MA	ESTADÍSTICA I	T/P	3	2	2
3	E	MATEMÁTICA FINANCIERA	T	4	4	0
3	HO	TUTORÍA III	T	1	1	0
4	HO	TEOLOGÍA	T	4	4	0
5	E	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	3	3	0
CPO	E	ECONOMÍA	T	4	4	0
8	E	GESTIÓN COMERCIAL	T	3	3	0

GERENCIA I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA	T	4	4	0
ESTADÍSTICA II	T/P	3	2	2
TUTORÍA IV	TLL	1	0	2
<b>Semestre 5</b>				
CONTABILIDAD DE COSTOS	T	3	3	0
FUNDAMENTOS DE PUBLICACIONES DIGITALES	T	4	4	0
GERENCIA II: COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO	T	4	4	0
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I	T	4	4	0
ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN	T	4	4	0
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y DE LA INNOVACIÓN I	T	3	3	0
TUTORÍA V	TLL	1	0	2
<b>Semestre 6</b>				
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	T	4	4	0
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA II	T	3	3	0
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	T	4	4	0
MARKETING ESTRATÉGICO	T	4	4	0
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	TP	3	3	0
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y DE LA INNOVACIÓN II	T	4	4	0
TUTORÍA VI	TLL	1	0	2
<b>Semestre 7</b>				
ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	T	4	4	0
GESTIÓN FINANCIERA	T	4	4	0
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO	T	4	4	0
INTRODUCCIÓN AL DERECHO EMPRESARIAL	T	4	4	0
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	T	3	3	0
TUTORÍA VII	TLL	1	0	2
<b>Semestre 8</b>				
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	T	4	4	0
DIRECCIÓN EN COMUNICACIÓN	T	4	4	0
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO	T	4	4	0
ÉTICA PROFESIONAL	T	3	3	0
TUTORÍA VIII	TLL	1	0	2
<b>Semestre 9</b>				
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	T	4	4	0
INTERNET PARA LOS NEGOCIOS	T	3	3	0
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	T	4	4	0
PLAN DE NEGOCIO I	T	4	4	0
<b>Semestre 10</b>				
DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES	T	4	4	0

<b>SIN EQUIVALENCIA. DEBE REVISARSE CON LA DIRECCIÓN DE EP</b>						
4	MA	ESTADÍSTICA II	T/P	3	2	2
4	HO	TUTORÍA IV	T	1	1	0
<b>Semestre 5</b>						
4	E	CONTABILIDAD DE COSTOS	T	3	3	0
PER	E	LENGUAJES MULTIMEDIOS	T/P	4	3	2
7	E	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA	T	4	4	0
7	E	GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I	T	3	3	0
5	E	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN	T	4	4	0
6	E	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y DE LA INNOVACIÓN I	T	4	4	0
5	E	TUTORÍA V	T	1	1	0
<b>Semestre 6</b>						
6	E	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	T	4	4	0
8	E	GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA II	T	4	4	0
4	E	FINANZAS	T	3	3	0
7	E	MARKETING ESTRATÉGICO	T	4	4	0
5	E	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	T	3	3	0
7	E	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN II	T	4	4	0
6	E	TUTORÍA VI	T	1	1	0
<b>Semestre 7</b>						
ING	E	INGENIERÍA DE MÉTODOS	T	4	4	0
5	E	GESTIÓN FINANCIERA	T	4	2	2
6	E	COMERCIO INTERNACIONAL	T	3	3	0
5	E	INTRODUCCION AL DERECHO EMPRESARIAL	T	3	3	0
5	E	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	T	3	3	0
7	E	TUTORÍA VII	T	1	1	0
<b>Semestre 8</b>						
6	E	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	T	3	3	0
PER	E	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	T/P	4	3	2
<b>SIN EQUIVALENCIA. DEBE REVISARSE CON LA DIRECCIÓN DE EP</b>						
8	E	ÉTICA PROFESIONAL	T	3	3	0
8	E	TUTORÍA VIII	T	1	1	0
<b>Semestre 9</b>						
8	E	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	T	3	3	0
6	E	MARKETING DIGITAL	T	4	4	0
9	E	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	T	4	4	0
8	E	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	T	3	3	0
<b>Semestre 10</b>						
10	E	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES (LIDERAZGO)	T	4	4	0

PLAN DE NEGOCIO II (TESIS)	T	5	5	0
----------------------------	---	---	---	---

<b>Electivos en Emprendimiento y Empresas Familiares</b>				
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES	T	3	3	0
ADMINISTRACIÓN DE FRANQUICIAS	T	3	3	0
ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	T	3	3	0
MICROFINANZAS Y FINANCIAMIENTO	T	3	3	0
GESTIÓN DE RELACIONES FAMILIA EMPRESA	T	3	3	0
<b>Electivos en Negocios Internacionales</b>				
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	T	3	3	0
TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	T	3	3	0
GESTIONES Y OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	T	3	3	0
MARKETING INTERNACIONAL	T	3	3	0
INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	T	3	3	0
<b>Otros electivos</b>				
GESTIÓN Y PLANEAMIENTO DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	T	4	4	0
GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	T	2	2	0
PORTUGUÉS	T	3	3	0
GLOBALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	T	3	3	0
DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	3	0
DERECHO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	T	2	2	0
MICROECONOMÍA	T	4	4	0
MACROECONOMÍA	T	4	4	0

9	E	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	T	4	4	0
---	---	-------------------------------	---	---	---	---

E	EE	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES	T	3	3	0
E	EE	ADMINISTRACIÓN DE FRANQUICIAS	T	3	3	0
E	EE	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	T	3	3	0
E	EE	MICROFINANZAS Y FINANCIAMIENTO	T	3	3	0
E	EE	ESTRATEGIAS Y DECISIONES EMPRESARIALES	T	3	3	0

E	EE	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	T	3	3	0
E	EE	TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	T	3	3	0
E	EE	GESTIONES Y OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	T	3	3	0
E	EE	MARKETING INTERNACIONAL	T	3	3	0
E	EE	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	T	3	3	0

E	EE	INNOVACIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	T	4	4	0
E	EE	GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	T	2	2	0
E	EE	PORTUGUÉS	T	3	3	0
E	EE	GLOBALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	T	3	3	0
E	EE	DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	3	0
E	EE	DERECHO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	T	3	3	0
E	EE	MICROECONOMÍA I	T/P	4	3	2
E	EE	MACROECONOMÍA II	T/P	4	3	2