

GUÍA PARA EL PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UARM

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

(Señalar solo una)

Humanismo y Educación

Sostenibilidad, Innovación y Tecnología

Justicia y Desarrollo Humano

RESUMEN

El resumen es una síntesis concisa de los contenidos del texto y debe estar redactado de forma prolija y concisa, en máximo 500 palabras. Para esta guía es necesario que el resumen incluya:

- Exposición del problema de investigación
- Pregunta de investigación
- Objetivo general
- Método y técnicas
- Muestra o casos a analizar

Es importante precisar que no se debe incluir información que no aparezca en el cuerpo del manuscrito o que no tenga coherencia con lo planteado.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación es el aspecto medular en una investigación. Su planteamiento es producto de la idea de investigación, la profundización en la teoría del fenómeno de interés y la revisión de estudios previos.

Debe ser factible, interesante, novedosa, ética y relevante, no debe superar las 3 líneas y debe estar redactada de forma delimitada en tiempo y espacio, y de manera clara y objetiva.

Por ejemplo:

1. ¿De qué manera se relacionan los procesos de la lectura y escritura con la construcción del pensamiento crítico en estudiantes de sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa de Villa San Cristóbal N° 38977/Mx-P del distrito de Jesús Nazareno – Ayacucho -2022?

Debido a la naturaleza de algunas investigaciones, como las de Humanidades, es posible plantear preguntas de investigación que no se delimiten en tiempo y espacio. Por ejemplo:

2. ¿Qué categorías, ideas y criterios de análisis ofrece la fenomenología de la imagen para una mejor comprensión de experiencias concretas guiadas por el interés estético en una imagen y para explicitar su dimensión ética?

La pregunta de investigación **no** debe ser planteada de manera tal que pueda responderse con “sí” o “no”.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general indica lo que se espera lograr con la investigación y se desprende directamente de la pregunta, además de ser coherente con el problema de estudio, la hipótesis y la metodología a usar.

Debe estar delimitado en tiempo y espacio, debe enunciarse con claridad y en forma tal que pueda evaluarse al finalizar la investigación. Se plantea como una afirmación que inicia con un verbo en infinitivo tal como definir, explicar, demostrar, identificar, elaborar u otros.

El siguiente ejemplo se corresponde con la primera pregunta de investigación de esta guía:

1. Analizar la relación entre los procesos de la lectura y escritura con la construcción del pensamiento crítico en estudiantes de sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa de Villa San Cristóbal N° 38977/Mx-P del distrito de Jesús Nazareno – Ayacucho -2022.

Dado que en Humanidades es posible plantear preguntas de investigación que no se delimitan en espacio y tiempo, su objetivo general tampoco lo estará. El siguiente ejemplo se corresponde con la segunda pregunta de investigación planteada líneas arriba:

2. Formular las herramientas teóricas y metodológicas que una estética fenomenológica ofrece para explicitar la dimensión ética en prácticas culturales centradas en imágenes estéticas.

Es relevante tener en cuenta que el objetivo general indica lo que se logrará en la investigación, pero no señala cómo se hará o cuál es la importancia de hacerla. Tampoco se debe confundir con las actividades, finalidades o procedimientos metodológicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos se dependen de las preguntas específicas y plantean el cumplimiento del objetivo general. Deben ser claros, libres de ambigüedades y siempre se redactan como una afirmación que inicia con un infinitivo.

Los siguientes ejemplos se corresponden con la primera pregunta de investigación y primer objetivo general de esta guía:

1. Identificar las actitudes y los hábitos de lectoescritura de los y las estudiantes de sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa de Villa San Cristóbal N° 38977/Mx- P del distrito de Jesús Nazareno – Ayacucho –2022.
2. Determinar la relación entre los hábitos de la lectoescritura con la construcción del pensamiento crítico en estudiantes de sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa de Villa San Cristóbal N° 38977/Mx- P del distrito de Jesús Nazareno – Ayacucho -2022.
3. Identificar la relación entre las actitudes hacia la lectoescritura con la construcción del pensamiento crítico en estudiantes de sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa de Villa San Cristóbal N° 38977/Mx- P del distrito de Jesús Nazareno – Ayacucho -2022.

Los siguientes ejemplos se corresponden con la segunda pregunta de investigación y segundo objetivo general de esta guía:

1. Analizar los textos husserlianos y bibliografía especializada que investiguen la dimensión axiológico-ética en la experiencia de las imágenes estéticas.
2. Formular las herramientas teóricas que la estética fenomenológica ofrece para explicitar la dimensión ética en prácticas culturales centradas en imágenes estéticas
3. Formular las herramientas metodológicas que la estética fenomenológica ofrece para explicitar la dimensión ética en prácticas culturales centradas en imágenes estéticas.

ANTECEDENTES

Es el primer paso para una investigación en el que se explora y se recopila información sobre distintos abordajes (nacionales e internacionales) relacionados con el tema a investigar. En este apartado se deben presentar brevemente los aportes de investigación ya realizados respecto al conocimiento del problema (qué se ha investigado y cómo se ha investigado) además de indicar el vacío (teórico o metodológico) que se quiere investigar con el proyecto.

Es importante que se incluyan investigaciones publicadas en revistas indexadas y bases de datos. Se recomienda ampliamente que se incluyan aquellas publicadas en la revista a la cual se busca enviar el producto de investigación.

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es una de las etapas más importantes dentro de un trabajo de investigación; en este apartado se debe señalar la teoría que va a sostener el proyecto de investigación con base al planteamiento del problema previamente realizado.

En ambos casos, se deben señalar las fuentes utilizadas, se pueden colocar en el texto como referencias parentéticas o al final en una bibliografía con el formato APA 7.

METODOLOGÍA

La metodología debe enlazar de forma coherente la pregunta de investigación a sus métodos y técnicas empleadas. Es necesario que la metodología sea coherente con la articulación entre la hipótesis, los objetivos y los procedimientos para cumplir dichos objetivos.

Deberá detallarse aquí el universo de la investigación, las técnicas de observación, las de recolección de datos, los instrumentos a emplearse, y los procedimientos y técnicas de análisis de los datos obtenidos.

En el caso de las investigaciones en Humanidades, la metodología puede estar referida a revisiones críticas de bibliografía especializada, análisis comparativos de fenómenos o productos culturales, metodología hermenéutica que parte del análisis de estas experiencias, entre otros métodos.

Esta sección debe tener como mínimo 300 palabras.

IMPACTO DEL PROYECTO Y PRODUCTO FINAL

Para el impacto del proyecto se deben indicar claramente los efectos de la aplicación de los resultados de la investigación en uno o varios de los siguientes ámbitos: académico, social, ambiental, económico, científico, tecnológico, político, cultural, entre otros.

El producto final deberá ser un artículo indexado.

- Para el artículo es necesario que identifique e indique 3 revistas indexadas en Scopus a las que piensa enviar el producto para su evaluación, debe seguir el siguiente formato:

Nombre de la revista (Cuartil de la revista). Enlace a la página web de la revista.

El cuartil de la revista lo encontrará en el SJR: <https://www.scimagojr.com/journalrank.php>. En caso la revista tenga más de un área temática y distintos cuartiles en cada una de ellas, se considera el cuartil más alto del último año.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En el cronograma se deben indicar las actividades desglosadas en meses. En el caso de proyectos colectivos, se debe señalar el responsable correspondiente para cada acción o etapa para cada mes de duración del proyecto.

Debe mantener un orden lógico. No se debe, por ejemplo, colocar la redacción del artículo después del envío a la revista. Asimismo, para enfoques cualitativos con metodología aplicada en campo, no se debe colocar el recojo de información en campo antes del diseño de los instrumentos.