

El nuevo liderazgo habla en lenguaje digital

Los avances de la tecnología están redefiniendo la forma de liderar y gestionar las organizaciones. Los posgrados que integran herramientas como la IA o la analítica de datos en ámbitos estratégicos del negocio se han vuelto indispensables para muchos profesionales.

Escribe: **Fernando Olivera Ch.**

La demanda de los posgrados vinculados con la tecnología digital crece en todo el mundo. La razón es simple: son transversales a todos los sectores de la economía. Conocimientos en temas como *data science*, inteligencia artificial (IA) y ciberseguridad son indispensables tanto en minería como en banca y seguros, salud y *retail*, porque permiten a los trabajadores innovar y realizar mejoras en eficiencia y competitividad.

Según el Foro Económico Mundial, la transformación tecnológica es uno de los principales impulsores de los cambios en el mercado laboral que se avizoran para el 2030. Ello subraya la urgencia de preparar profesionales capaces de liderar la transformación digital y de que las universidades enfoquen sus programas en conectividad, innovación y gestión del cambio.

"Vivimos en una era en la que la tecnología y los datos no solo habilitan la innovación, sino que también definen la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. En este contexto, se requieren programas de posgrado diseñados para formar líderes capaces de anticipar el cambio, tomar decisiones informadas y transformar realidades complejas. Hoy, más que nunca, las empresas necesitan profesionales que comprendan el impacto estratégico de la tecnología y que conviertan los datos en valor para el negocio", señala Yamilet Serrano, directora académica de UTEC Posgrado.

EL NUEVO ADN DEL LIDERAZGO

Los ejecutivos necesitan manejar las herramientas tecnológicas más novedosas, además de desarrollar la capacidad de dirigir personas, proyectos y organizaciones en un entorno cada vez más digitalizado. Cuando ambas habilidades se combinan, se abre la posibilidad de innovar, mejorar los procesos internos y responder con agilidad a los cambios del mercado.

"La creación de valor en las organizaciones ya no ocurre solo por decisiones estratégicas aisladas o por despliegues tecnológicos, sino en la intersección de ambos. Un directivo que domina tanto la lógica de negocio como los principios tecnológicos puede identificar oportunidades donde la técnica resuelve fricciones de mercado, priorizar inversiones en plataformas y datos, y traducir resultados técnicos en impacto medible sobre ingresos, costos y experiencia de cliente", expresa Eddy Morris, director de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información de ESAN.

Esa combinación reduce riesgos, permite acelerar la transformación de la empresa mediante equipos multidisciplinarios y garantiza que la IA, la automatización o la analítica se empleen con criterios de ética, escalabilidad y retorno.

"La maestría integra gestión y tecnología, forma profesionales capaces de pensar en estrategia, productos, procesos y plataformas de manera

> MÁS OFERTAS EDUCATIVAS



Variedad.

La Escuela de Posgrado de la Universidad Continental ofrece maestrías en *Business Analytics*, en *Inteligencia Artificial* y en *Ciberseguridad*, entre otros, además del Programa de Especialización en *Inteligencia Artificial* en la *Gestión de Recursos Humanos*.



Otras opciones.

La USIL cuenta con la Maestría en *Administración de Negocios - Executive MBA Semipresencial* con especialidad en *Big Data e Inteligencia Artificial* por la Universidad ESIC (España) y programas de educación ejecutiva en temas como *Aplicaciones Empresariales de Inteligencia Artificial* y *Modelamiento Financiero* con IA, Python y Machine Learning.



Oportunidades.

En el caso de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, destacan las maestrías en *Inteligencia Artificial*, *Data Science*, y *Ciberseguridad y Gestión de la Información*.

holística. Los estudiantes aprenden a construir el producto mínimo viable, a medir el impacto con datos y escalar soluciones tecnológicas. Esto amplía su campo de acción: pueden negociar con equipos de TI, liderar *squads* ágiles y tomar decisiones", detalla Morris.

POR SECTORES

Hay que tener en cuenta también que, en el ámbito de los posgrados, la formación en tecnología digital no se limita a programas transversales a todos los procesos, como analítica de datos o *business intelligence*. Existen, además, segundas especializaciones o diplomados enfocados en sectores concretos, como educación, finanzas o marketing.

La Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM), por ejemplo, ofrece el diplomado en *Inteligencia Artificial aplicada a la Educación*, porque considera que la IA está transformando las dinámicas pedagógicas, al ser una tecnología capaz de individualizar las

estrategias formativas y reconfigurar las maneras en que los alumnos adquieren los conocimientos.

"El impacto de la IA no se limita a la introducción de nuevas herramientas digitales, sino que está modificando los roles de docentes y estudiantes, y los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la organización misma del sistema educativo. Comprender estos cambios es clave para valorar sus beneficios, anticipar riesgos y orientar su integración hacia una educación más inclusiva, personalizada y de calidad", explica Deivy Cordero, coordinador de *Innovación Docente* y TIC de la UARM.

Los posgrados vinculados a la tecnología representan una ventaja estratégica para cualquier profesional, porque ofrecen la posibilidad de innovar, tomar decisiones en base a evidencia y liderar organizaciones en un entorno cada vez más digital. Y es que la digitalización no es un fenómeno pasajero; todo lo contrario: ha llegado para quedarse. ■

TECNOLOGÍA PARA EDUCADORES

1

Partner.

Deivy Cordero, de la UARM, señala que los docentes cuentan con grandes aliados en herramientas como ChatGPT, Copilot, DeepSeek o Eduaide.AI, que facilitan la creación de guías, rúbricas, exámenes y simulaciones.

2

Recursos.

"A ello se suman herramientas de apoyo a la evaluación, tales como Gradescope para corrección automatizada, o Turnitin, que ha incorporado funciones para detectar el uso indebido de IA en los trabajos académicos", subraya.

3

Dinámicas.

Cordero agrega que también se han popularizado plataformas de gamificación como Kahoot!, Quizizz o Sync Magic, que emplean algoritmos para ofrecer evaluaciones dinámicas y adaptadas a los distintos perfiles de estudiantes.

Formación sin fronteras

Eddy Morris, de la Universidad ESAN, señala que la maestría en Dirección de TI desarrolla habilidades buscadas tanto por negocios tradicionales que se digitalizan como por empresas nativas digitales. "Aporta madurez en gobernanza de datos y gestión del riesgo tecnológico, lo que reduce costos futuros y mejora la capacidad de implementar cambios sostenibles", afirma. Otro aspecto importante es la internacionalización.