

Consumo inteligente

Aprovechar al máximo la luz natural, consumir productos locales y usar menos plásticos son medidas que pueden garantizar un mejor futuro para el planeta.

POR **Milagros Vera Colens**



Empresas: beneficios económicos

- Cuando las compañías adoptan prácticas sostenibles, reducen sus costos operativos, mejoran sus ingresos y consolidan ventajas competitivas en el mercado.
- Aquellas que implementan medidas de eficiencia energética ahorran entre 10% y 30% en su consumo de energía.
- Una empresa textil que reutiliza sus propios residuos de tela para crear nuevas líneas de productos (como accesorios o ediciones limitadas) convierte un costo de desperdicio en una fuente adicional de ingresos y refuerza su posicionamiento de marca sostenible.
- Implementar estrategias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) puede incrementar los márgenes operativos de 5% a 10%.

Fuente: McKinsey & Company.



En casa: pequeñas acciones, grandes cambios

- Planifica las compras, ajusta las porciones y evita desperdiciar comida.
- Prioriza el consumo de productos locales y de temporada para reducir la huella de transporte y apoyar economías locales.
- Desconecta los aparatos cuando no los uses. Procura no secar la ropa con la plancha ni abrir constantemente la refrigeradora.
- Aprovecha la luz natural y usa focos ahorradores, porque consumen hasta 80% menos energía.
- Cierra la llave del caño que no usas y repara fugas para contribuir al ahorro hídrico.



Moda

La industria textil es responsable del 10% de las emisiones globales de carbono, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Es importante reducir la compra impulsiva y priorizar prendas de mayor durabilidad. Asimismo, conviene reutilizar, reparar o comprar prendas y accesorios de segunda mano.



Alimentos

Alrededor de un tercio de los alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia. Ello equivale a aproximadamente 1.300 millones de toneladas al año, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Es necesario planificar antes de comprar, tanto en el hogar como en la industria.

9,7%

más es lo que están dispuestos a pagar los consumidores por productos con baja huella de carbono y de origen local, según PwC.



Plásticos

En el Perú, el uso promedio de plásticos es de 30 kilos por persona al año, según el Ministerio del Ambiente. Para contribuir a reducir esa cifra, al comprar, rechaza los plásticos innecesarios y elige productos con menos empaque. Además, sustituye lo desechable por opciones reutilizables: en vez de comprar botellas de agua descartables, lleva una reutilizable; cambia las bolsas plásticas por una de tela; usa un táper en lugar de envases descartables para comida.